2016-2022年中国蛋糕行业
市场现状与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国蛋糕行业市场现状与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504ELY0.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

蛋糕甜点是可以令人放松心情的一种食品，根据调查很多人在烦恼时都有选择吃蛋糕的习惯，利用这份甜蜜的味道来掩盖各种烦恼。面包蛋糕凭借独特的西式风格，各式各样的品种，受到了广大消费者的追捧，渐渐的又成为了饮食行业的又一风景线。但是随着面包蛋糕行业的发展，我国呈现一种百家争鸣的现象。

我国的生活方式逐渐西化，大米和中式面制食品的使用量逐渐降低，这使得蛋糕被我国广大消费者接受，其市场非常乐观，销售量呈逐年上升的。

个性化、特色化、形象化的服务是消费者对蛋糕消费提出的新要求。 随着消费水平的提高，业界人士要重视消费者的具体要求，对消费场景、消费时间、消费对象提供有针对性的服务，塑造出符合顾客需要的企业形象，开辟特色鲜明的消费场景，如音乐蛋糕店、情人蛋糕屋、儿童乐园蛋糕屋等。使人们不仅消费到商品本身，而且也能享受到商品的文化内涵。

博思数据发布的《2016-2022年中国蛋糕行业市场现状与预测报告》共十二章。首先介绍了中国蛋糕行业发展环境以及蛋糕行业发展现状，接着了中国蛋糕行业规模及消费需求，然后对中国蛋糕行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国蛋糕行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国蛋糕行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

部分 行业发展状况
第一章 中国蛋糕行业PEST模型分析 1
第一节 蛋糕行业定义统计标准 1
一、蛋糕行业概念及分类 1
二、蛋糕行业统计部门和统计口径 3
三、蛋糕行业产业链结构分析 4
四、蛋糕行业发展周期分析 4
第二节 中国蛋糕行业政策环境分析（P） 7
一、行业相关政策动向 7

二、行业产品质量标准 14
1、糕点产品质量监督抽查实施规范 14
2、 关于糕点通则的适用范围 23
三、行业安全卫生管理办法 27
1、食品安全国家标准管理办法 27
2、糕点类食品卫生管理办法 32
四、行业贸易环境分析 33
五、行业"十二五"发展规划 34
第三节 中国蛋糕行业经济环境分析（E） 36
一、国际宏观经济及对蛋糕行业影响 36
二、国内宏观经济及对蛋糕行业影响 53
三、食品制造行业主要经济分析 53
四、蛋糕行业在食品制造行业地位分析 59
第四节 中国蛋糕行业社会环境分析（S） 59
一、我国人口因素及对蛋糕行业影响 59
二、蛋糕人均消费及发展影响 60
三、国内生活方式及对蛋糕行业影响 60
第五节 中国蛋糕行业技术环境分析（T） 60
一、生产技术 60
二、安全检测技术 61
第二章 2012-2015年全球蛋糕行业市场发展状况分析 67
第一节 2012-2015年世界蛋糕行业发展状况 67
一、世界蛋糕行业生产情况 67
二、世界蛋糕消费及趋势分析 68
三、世界蛋糕行业发展趋势分析 68
第二节 美国蛋糕行业现状分析 69
一、美国蛋糕行业的市场现状 69
二、美国蛋糕行业的市场特征 71
第三节 欧洲蛋糕行业市场状况 71
一、欧洲蛋糕行业的市场现状 71
二、欧洲蛋糕行业的变化及发展趋势 75
三、欧洲蛋糕行业的新技术新材料的应用 78

第四节 主要跨国蛋糕公司在中国市场的投资布局 80
第三章 2012-2015年我国蛋糕行业现状及市场发展分析 81
第一节 2012-2015年我国蛋糕行业发展现状 81
一、蛋糕行业市场规模 81
二、蛋糕行业发展现状 81
三、蛋糕行业消费市场现状 82
第二节 2012-2015年蛋糕行业发展特点分析 83
一、市场格局特点 83
二、产品创新特点 84
三、营销服务特点 84
四、市场品牌特点 86
第三节 2012-2015年蛋糕市场结构和价格走势分析 87
一、2012-2015年我国蛋糕市场结构和价格走势概述 87
二、2012-2015年我国蛋糕市场结构分析 87
三、2012-2015年我国蛋糕市场价格走势分析 89
第四节 2012-2015年重点城市蛋糕市场发展情况 90
第四章 2012-2015年中国蛋糕行业财务指标与供需情况分析 91
第一节 2012-2015年中国蛋糕行业经济运行主要特点 91
第二节 2012-2015年蛋糕行业财务指标分析 92
一、经营效益 92
二、盈利能力 92
三、运营能力 93
四、偿债能力 93
五、发展能力 93
第三节 2012-2015年全国蛋糕行业供给情况分析 94
一、全国蛋糕行业总产值分析 94
二、全国蛋糕行业产成品分析 94
三、各地区蛋糕行业供给情况分析 95
第四节 2012-2015年全国蛋糕行业需求情况分析 97
一、全国蛋糕行业销售产值分析 97
二、全国蛋糕行业销售收入分析 97
三、各地区蛋糕行业需求情况分析 97

四、全国蛋糕行业产销率分析 99
第五节 2012-2015年中国蛋糕行业进出口分析 99
第五章 蛋糕区域市场情况分析 100
第一节 华北地区 100
一、2012-2015年行业发展现状分析 100
二、2012-2015年市场需求情况分析 100
三、2012-2015年市场规模情况分析 100
四、2012-2015年行业格局分析 100
五、2012-2015年消费者的偏好分析 103
六、2016-2022年行业发展趋势分析 103
第二节 华东地区 103
一、2012-2015年行业发展现状分析 103
二、2012-2015年市场需求情况分析 103
三、2012-2015年市场规模情况分析 104
四、2012-2015年行业竞争格局分析 104
五、2012-2015年消费者的偏好分析 105
六、2016-2022年行业发展趋势分析 105
第三节 华南地区 105
一、2012-2015年行业发展现状分析 105
二、2012-2015年市场需求情况分析 105
三、2012-2015年市场规模情况分析 106
四、2012-2015年行业竞争格局分析 106
五、2012-2015年消费者的偏好分析 106
六、2016-2022年行业发展趋势分析 106
章 中国蛋糕行业消费市场分析 107
第一节 中国蛋糕消费者收入分析 107
一、中国人口、人民生活分析 107
二、2012-2015年消费者收入水平 109
三、2015年消费者信心指数分析 109
第二节 蛋糕行业产品目标客户群体调查 110
一、不同收入水平消费者偏好调查 110
二、不同年龄的消费者偏好调查 110

三、不同地区的消费者偏好调查 111
第三节 蛋糕市场消费需求分析 111
一、蛋糕市场的消费需求变化 111
二、蛋糕行业的需求情况分析 112
三、2015年蛋糕品牌市场消费需求趋势 112
第四节 蛋糕消费市场状况分析 113
一、蛋糕行业消费特点 113
二、蛋糕消费者分析 113
三、蛋糕消费结构分析 113
四、蛋糕消费的市场变化 114
五、蛋糕市场的消费方向 115
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 116
一、价格敏感程度 116
二、品牌的影响 116
三、购买方便的影响 117
四、广告的影响程度 117
五、包装的影响程度 117
第六节 蛋糕行业产品的品牌市场运营状况分析 121
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 121
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 121
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 121
四、蛋糕行业品牌忠诚度调查 122
五、蛋糕行业品牌市场占有率调查 122
六、消费者的消费理念调研 122
第二部分 行业竞争格局
第七章 蛋糕行业竞争格局与竞争策略分析 123
第一节 波特五力模型分析 123
一、现有企业间竞争 123
二、潜在进入者分析 123
三、替代品威胁分析 123
四、供应商议价能力 124
五、客户议价能力 124

第二节 行业集中度分析 125
一、市场集中度分析 125
二、企业集中度分析 125
三、区域集中度分析 125
第三节 2012-2015年蛋糕行业竞争格局分析 126
一、2012-2015年国内外蛋糕竞争分析 126
二、2012-2015年我国蛋糕市场竞争分析 128
三、2012-2015年我国蛋糕市场集中度分析 129
四、2016-2022年国内主要蛋糕企业动向 130
第四节 蛋糕市场竞争策略分析 130
一、2015年蛋糕市场增长潜力分析 130
二、2015年蛋糕主要潜力品种分析 130
三、现有蛋糕产品竞争策略分析 130
四、典型企业品牌竞争策略分析 131
第五节 蛋糕企业竞争策略分析 131
一、蛋糕行业竞争格局的影响因素分析 131
二、2016-2022年我国蛋糕市场竞争趋势 131
三、2016-2022年蛋糕行业竞争策略分析 132
四、2016-2022年蛋糕企业竞争策略分析 136
第八章 主要蛋糕企业竞争分析 139
第一节 上海元祖梦果子有限公司 139
一、企业概况 139
二、竞争优势分析 140
三、2012-2015年经营状况 141
四、2016-2022年经营策略 142
第二节 北京好利来企业投资管理有限公司 142
一、企业概况 142
二、竞争优势分析 143
三、发展历程 144
四、2016-2022年发展战略 146
第三节 上海克莉丝汀食品有限公司 147
一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148
三、2012-2015年经营状况 148
四、2016-2022年发展战略 149
第四节 苏州稻香村食品工业有限公司 153
一、企业概况 153
二、竞争优势分析 154
三、发展历程 154
四、2016-2022年发展战略 155
第五节 北京味多美食品有限责任公司 155
一、企业概况 155
二、竞争优势分析 156
三、2016-2022年发展战略 157
第六节 西安米旗食品有限公司 157
一、企业概况 157
二、竞争优势分析 158
三、发展历程 159
第七节 天津市津乐园饼业有限公司 161
一、企业概况 161
二、竞争优势分析 162
三、2012-2015年经营动态 163
第八节 重庆新沁园食品有限公司 164
一、企业概况 164
二、2012-2015年经营状况 165
三、2016-2022年发展战略 165
节 上海艾丝碧西食品有限公司 165
一、企业概况 165
二、竞争优势分析 166
三、2012-2015年经营状况 167
第十节 浙江新美心食品工业有限公司 167
一、企业概况 167
二、发展历程 168
三、2016-2022年发展战略 168

第三部分 行业预测
第九章 蛋糕行业发展趋势与趋势分析 170
第一节 我国蛋糕行业前景与机遇分析 170
一、我国蛋糕行业趋势预测 170
二、我国蛋糕发展机遇分析 171
第二节 2016-2022年中国蛋糕市场趋势分析 172
一、2012-2015年蛋糕市场趋势总结 172
二、2016-2022年蛋糕市场发展空间 173
三、2016-2022年蛋糕产业政策趋向 173
四、2016-2022年蛋糕价格走势分析 174
五、2016-2022年国际环境对行业的影响 175
六、2016-2022年蛋糕发展趋势分析 178
第三节 未来蛋糕及面包需求与消费预测 178
一、2016-2022年蛋糕及面包产品消费预测 178
二、2016-2022年蛋糕及面包市场规模预测 179
三、2016-2022年蛋糕行业总产值预测 179
四、2016-2022年蛋糕及面包行业供需预测 180
第四节 2016-2022年中国蛋糕行业供需预测 180
一、2012-2017年中国蛋糕供给预测 180
二、2016-2022年中国蛋糕需求预测 182
三、2016-2022年中国蛋糕供需平衡预测 184
四、2016-2022年中国蛋糕产品价格趋势 184
第十章 蛋糕行业投资现状与投资环境分析 185
第一节 2012-2015年蛋糕行业投资情况分析 185
一、2014年总体投资及结构 185
二、2014年投资规模及增速 185
第二节 经济发展环境分析 186
一、我国宏观经济形势分析 186
二、2016-2022年投资趋势及其影响预测 234
第三节 政策法规环境分析 242
一、行业相关政策动向 242
二、行业产品质量标准 249

1、糕点产品质量监督抽查实施规范 249
2、 关于糕点通则的适用范围 259
三、行业安全卫生管理办法 262
1、食品安全国家标准管理办法 262
2、糕点类食品卫生管理办法 267
四、行业贸易环境分析 269
第四节 技术发展环境分析 269
一、2014年蛋糕技术发展分析 269
二、2016-2022年蛋糕技术发展趋势分析 270
第五节 社会发展环境分析 273
一、人口环境分析 273
二、教育情况分析 274
三、文化环境分析 275
四、生态环境分析 276
五、中国城镇化率 277
六、居民消费观念和习惯分析 280
第十一章 蛋糕行业投资机会与风险分析 282
第一节 行业投资收益率比较及分析 282
一、2015年相关产业投资收益率比较 282
二、2014-2015行业投资收益率分析 282
第二节 蛋糕行业投资效益分析 283
一、2012-2015年蛋糕行业投资状况分析 283
二、2016-2022年蛋糕行业投资效益分析 283
三、2016-2022年蛋糕行业投资趋势预测 283
四、2016-2022年蛋糕行业的投资方向 285
五、2016-2022年蛋糕行业投资的建议 285
六、新进入者应注意的障碍因素分析 286
第三节 影响蛋糕行业发展的主要因素（SWOT分析） 287
一、2016-2022年影响蛋糕行业运行的有利因素分析 287
二、2016-2022年影响蛋糕行业运行的不利因素分析 287
三、2016-2022年我国蛋糕行业发展面临的挑战分析 288
四、2016-2022年我国蛋糕行业发展面临的机遇分析 288

第四节 蛋糕行业投资前景及控制策略分析 289
一、2016-2022年蛋糕行业市场风险及控制策略 289
二、2016-2022年蛋糕行业政策风险及控制策略 290
三、2016-2022年蛋糕行业经营风险及控制策略 291
四、2016-2022年蛋糕行业同业竞争风险及控制策略 291
五、2016-2022年蛋糕行业其他风险及控制策略 292
第十二章 蛋糕行业投资规划建议研究 297
第一节 蛋糕行业发展战略研究 297
一、战略综合规划 297
二、业务组合战略 299
三、区域战略规划 299
四、产业战略规划 300
五、营销品牌战略 301
六、竞争战略规划 302
第二节 对我国蛋糕品牌的战略思考 303
一、企业品牌的重要性 303
二、蛋糕实施品牌战略的意义 304
三、蛋糕企业品牌的现状分析 305
四、我国蛋糕企业的品牌战略 307
五、蛋糕品牌战略管理的策略 308
第三节 蛋糕经营策略分析 309
一、蛋糕市场细分策略 309
二、蛋糕市场创新策略 310
三、饮料品牌定位与品类规划 311
四、蛋糕新产品差异化战略 313
第四节 投资规划建议研究 317
一、2015年蛋糕行业投资规划建议 317
二、2016-2022年蛋糕行业投资规划建议 317
图表目录：
图表：行业生命周期 5
图表：产品分类及代码 14
图表：企业规模划分标准 18

图表：2002-2014年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 36
图表：2000-2014年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 36
图表：2006-2014年欧元区GDP及PMI指数 37
图表：2014年危机国债务到期表 37
图表：2004-2014年美国法定债务上限及公共债务总额 38
图表：2015年全球宏观经济预测 45
图表：2015年全球通胀进走势预测 45
图表：量化宽松对美元的抑制作用 46
图表：2015年大宗商品价格预测 47
图表：美国财政悬崖内容与规模 48
图表：2015年欧洲蛋糕等烘焙食品人均消费量 71
图表：2015年意大利烘焙食品人均消费量 72
图表：2015年英国饼屋数量及市场份额 72
图表：2015年法国烘焙食品人均消费量 73
图表：2015年法国饼屋数量及市场份额 73
图表：2015年德国烘焙食品人均消费量 74
图表：2015年德国饼屋数量及市场份额 75
图表：2015年德国饼屋面包和蛋糕销售比重 76
图表：2011-2015年我国蛋糕行业市场规模及增速 81
图表：2008-2015年蛋糕行业经营效益情况 92
图表：2009-2015年蛋糕行业盈利能力 92
图表：2009-2015年蛋糕行业运营能力 93
图表：2009-2015年蛋糕行业偿债能力 93
图表：2009-2015年蛋糕行业发展能力 93
图表：2009-2015年蛋糕行业总产值及增速 94
图表：2009-2015年蛋糕行业产成品规模及增速 94
图表：2009-2015年蛋糕行业产成品成本比 95
图表：2010-2015年重点区域蛋糕行业生产产值 95
图表：2010-2015年北京地区蛋糕行业生产产值 95
图表：2010-2015年上海地区蛋糕行业生产产值 96
图表：2010-2015年广东地区蛋糕行业生产产值 96
图表：2009-2015年蛋糕行业销售产值及增速 97

图表：2010-2015年重点区域蛋糕行业销售情况 97
图表：2010-2015年北京地区蛋糕行业市场需求规模 98
图表：2010-2015年上海地区蛋糕行业市场需求规模 98
图表：2010-2015年广东地区蛋糕行业市场需求规模 99
图表：2010-2015年蛋糕行业产销率 99
图表：2012-2015年华北市场需求情况 100
图表：2012-2015年华东市场需求情况 104
图表：2012-2015年华南市场需求情况 106
图表：2015年中国蛋糕行业着名企业排行榜 121
图表：2015年我国蛋糕市场集中度 125
图表：2016-2022年蛋糕及面包市场规模预测 179
图表：2016-2022年蛋糕及面包行业总产值规模预测 179
图表：2016-2022年蛋糕及面包行业供需预测 180
图表：2016-2022年我国蛋糕行业供给预测 180

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Y67504ELY0.html